

Hochschuldidaktik Reloaded:

Kommunizierendes Lehren und Lernen in veränderten sozialen Kontexten

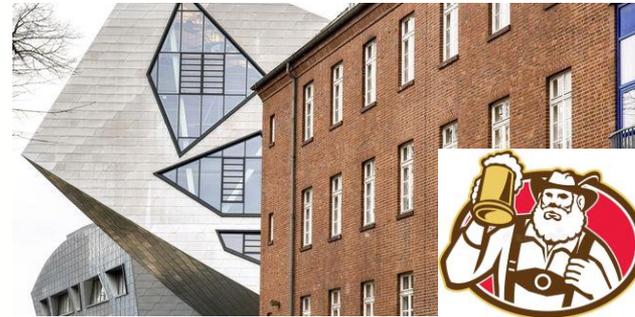


Quelle: Lizenziertes Bild in studynet
STUDYNET/tile_images/obj_16633/original_image.png" alt=

Prof. Dr. habil. Peter J. Weber

Ein Kommunikationsbreakdown im Jahr 1998 ...

EIN INTERUNIVERSITÄRES SEMINAR ZUR INTERKULTURELLEN KOMMUNIKATION



Quellen:

Koc University: <http://home.ku.edu.tr/~ssalman/kocbanner.jpg> +

Universität Leuphana: <https://www.landeszeitung.de/blog/lokales/669592-besichtigung-libeskind-bau-2>

Realschule Bissingen: <http://shu.realschule-bissingen.de/>

Dreamstime: <https://de.dreamstime.com/lizenzfreie-stockfotos-bayerischer-bier-trinker-becher-retro-image34761128>

Prof. Dr. Jürgen Handke: <https://www.youtube.com/watch?v=yv3LPMr-9Pw&feature=youtu.be>

Inhalt

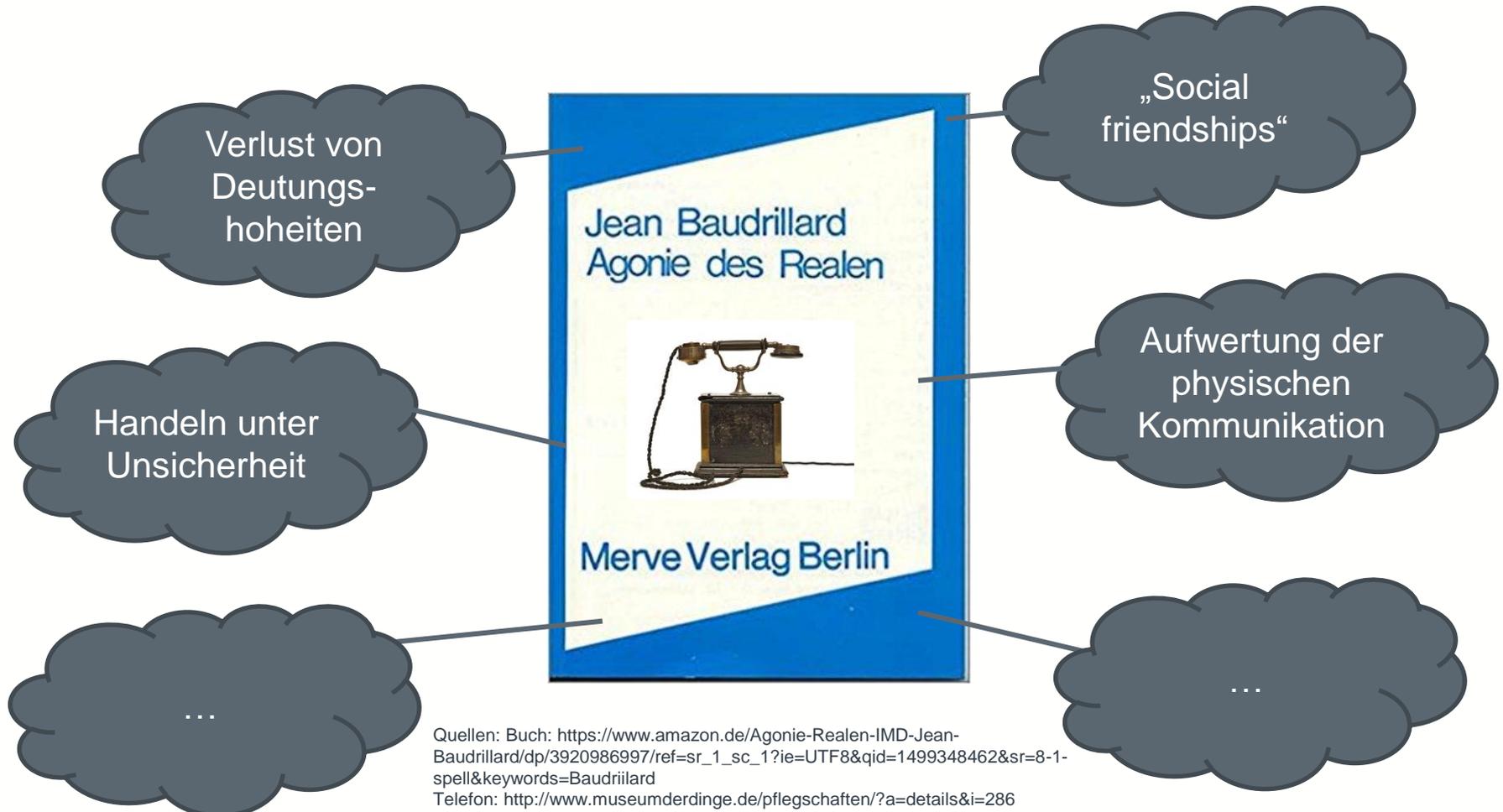
1. Was meinen wir mit veränderten sozialen Kontexten?
2. Wie spielen Präsenz und Digital zusammen?
3. Wie bestimmen Wahrnehmungs- und Kommunikationskanäle Lernkanäle?
4. Wie verändern sich die (Lehr-Lern-)Kommunikation?
5. Wie kann die Präsenz mit Blick auf die Kommunikation digital aufgewertet werden?
6. Auf was sollten wir bei der „Multichannel-Kommunikation“ achten?
7. Und wie sollen wir jetzt anfangen – Flipped bzw. Inverted Classroom?

Sieben Fragen auf einen digitalen Streich ...

WAS MEINEN WIR MIT VERÄNDERTEN SOZIALEN KONTEXTEN?

Keine systematische Betrachtung –

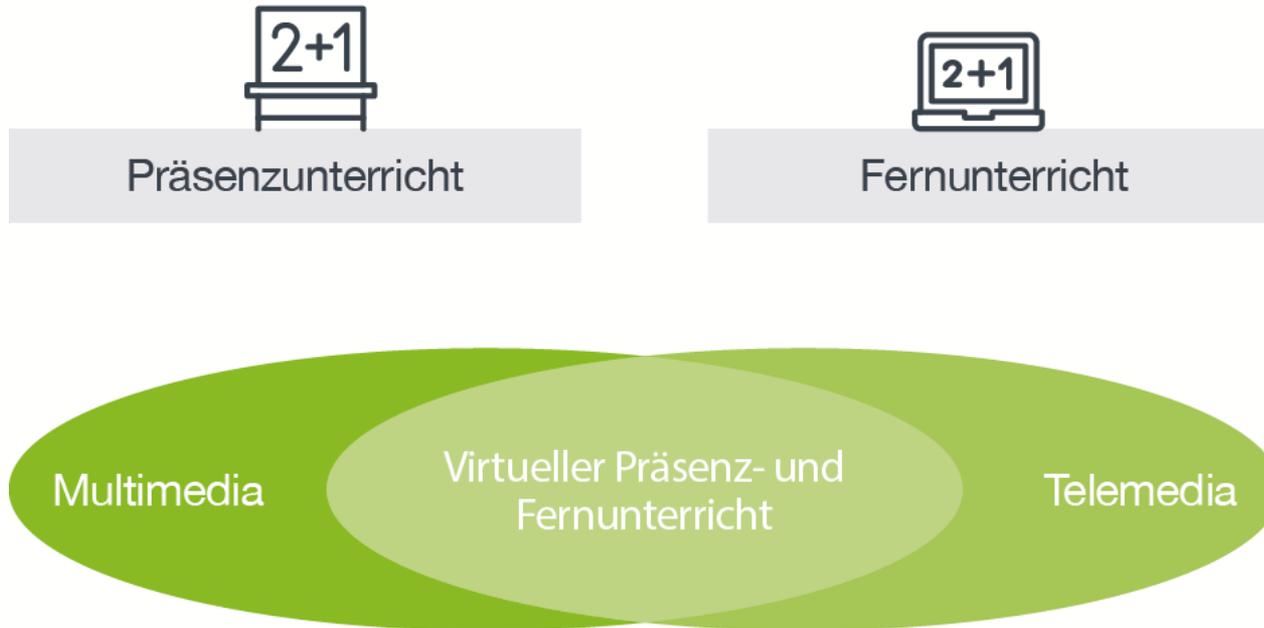
ABER EIN EHER PHILOSOPHISCHER EINSTIEG ZUR DIGITALISIERUNG



WIE SPIELEN PRÄSENZ UND DIGITAL ZUSAMMEN?

Schauen wir einmal genau hin!

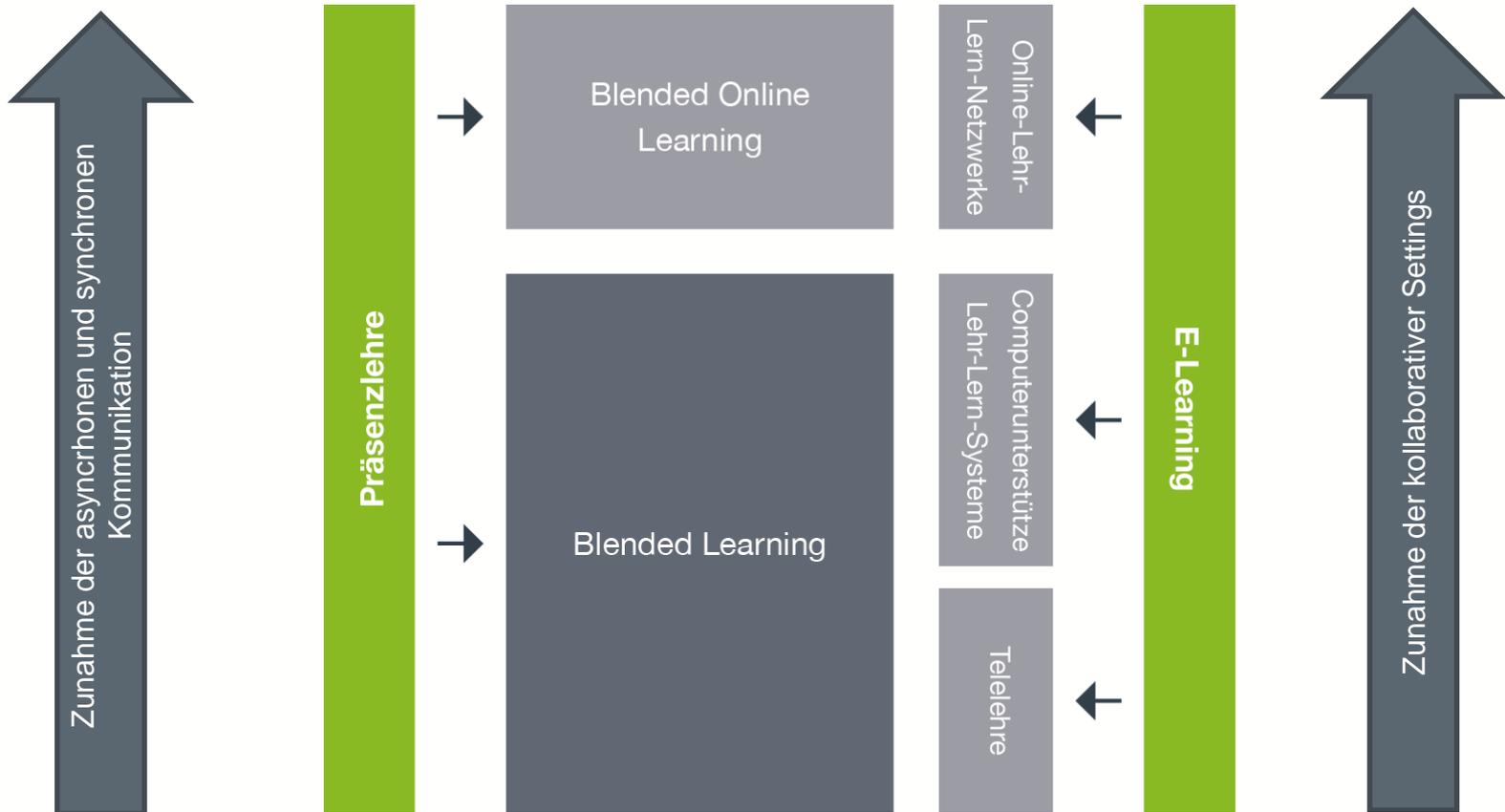
PRÄSENZ UND FERN SITZEN IN EINEM BOOT ...



Quelle: eigene Darstellung

Eine systematische Überlegung für die Kommunikation

DAS ONLINE MACHT'S BEI DER DIGITALISIERUNG ...



Quelle: eigene Darstellung

WIE BESTIMMEN WAHRNEHMUNGS- UND KOMMUNIKATIONSKANÄLE LERNKANÄLE?

Werden wir kurz praktisch

SEIEN SIE NICHT SO ERNST ...

Was haben Sie gestern wahrgenommen,
als Sie das letzte Mal nach Hause kamen?



K



V



A

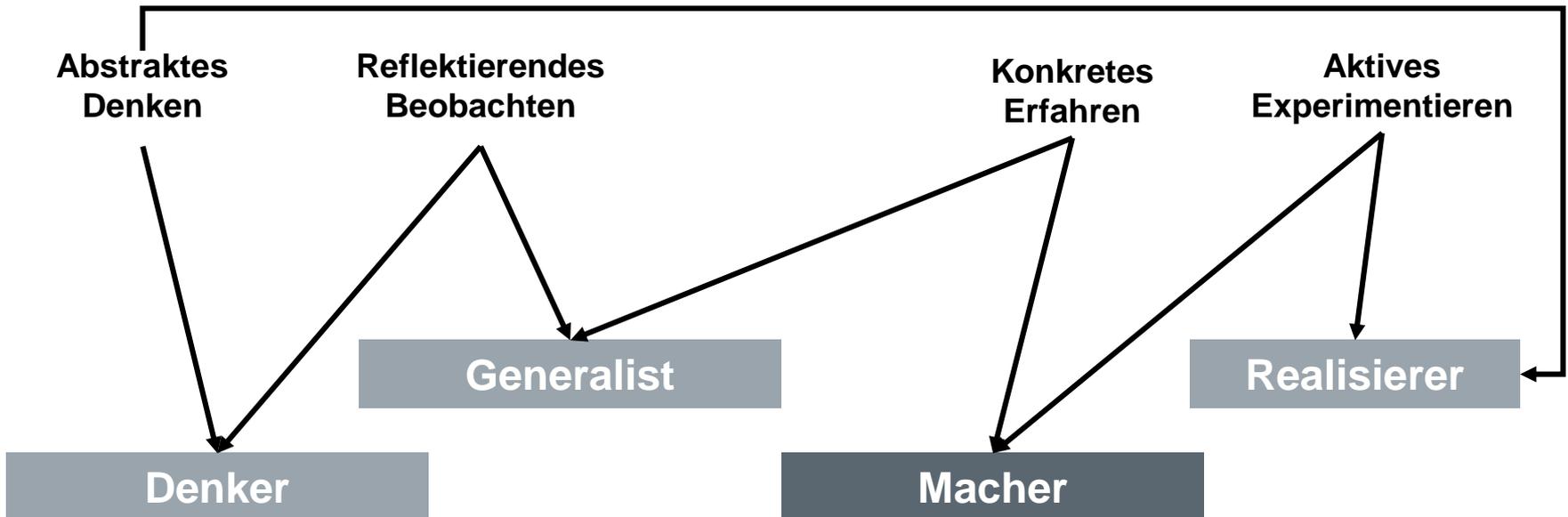
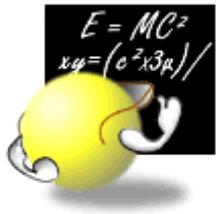


S

Quelle: eigene Darstellung

Die Theorie des Experiential Learning

VERÄNDERBARE LERNPRÄFERENZEN UND -TYPEN



Quelle: eigene Darstellung, in Anlehnung an Ribold/Weber 2004

**WIE VERÄNDERT SICH DIE (LEHR-LERN-)
KOMMUNIKATION?**

Flüchtigkeit einer neuen geschriebenen Oralkultur

EINE ANEKDOTE FÜR DEN ANFANG

„Wer Übergriffe versucht, wird auf die Finger kriegen!“



Weniger formal,
emotionaler

Braunschweiger Kripo-Chef Ulf Küchein am 29.02.2016 zur Sicherung des
nährischen Karnevals
Quelle: Weber 2016

Back to the roots: Story Telling

CONTENT-STRATEGIE MIT LIQUID STORY TELLING VON COCA COLA



Quelle:

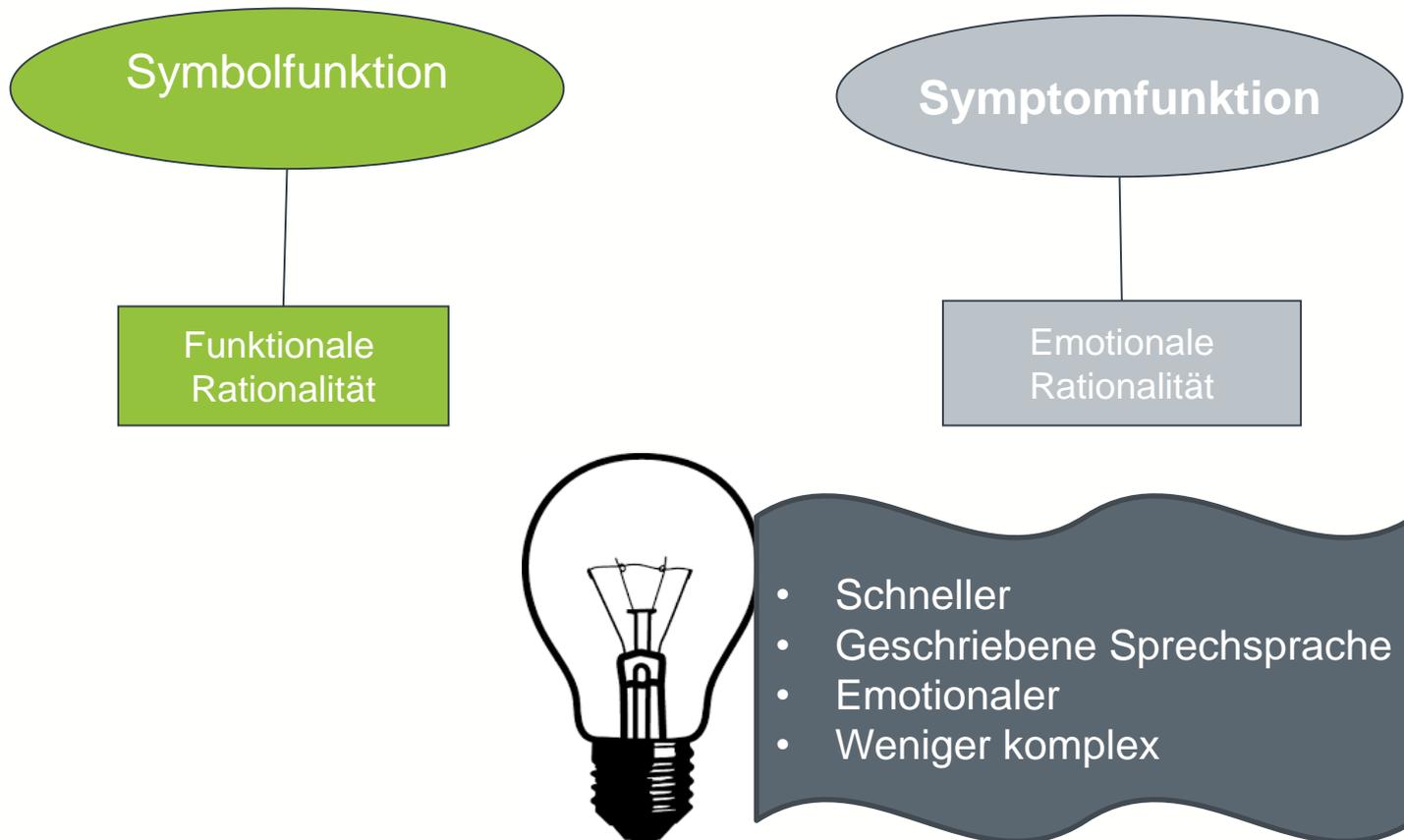
<https://www.youtube.com/watch?v=G1P3r2EsAos>,
aufgerufen am 29.06.2017



Geschichten-
orientiert

Schulz von Thun mal anders ...

GRUNDLEGENDER WANDEL IN RICHTUNG EINER ORALKULTUR



**WIE KANN DIE PRÄSENZ MIT BLICK AUF
DIE KOMMUNIKATION DIGITAL
AUFGEWERTET WERDEN?**

Beginnen wir von allen Seiten kritisch

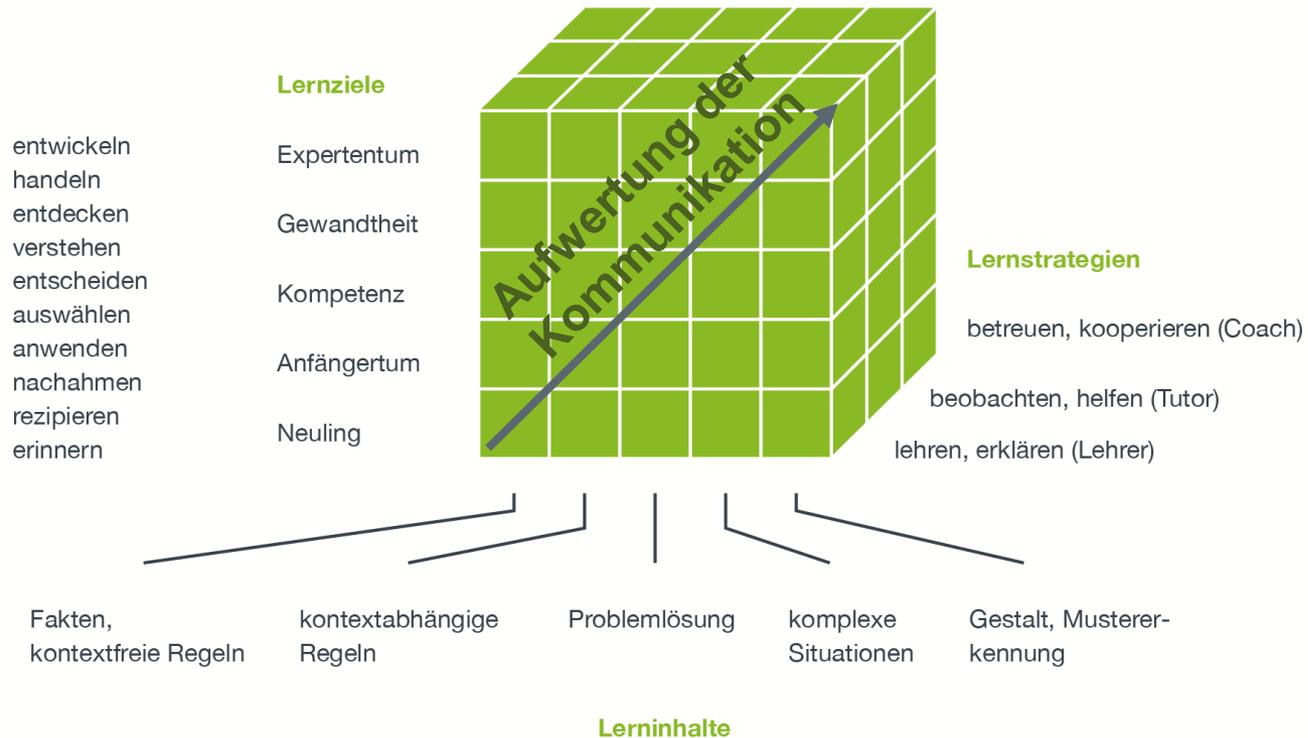
UND DIES GILT NICHT NUR FÜR DEN FERNUNTERRICHT ...

„Der ganze Fernunterricht marschiert in die falsche Richtung. Wir unterliegen der Illusion, dass der bloße Inhalt von Lehrmaterialien – ob live oder digital zugänglich gemacht – auf geheimnisvolle Weise eine bildende Wirkung zu entfalten vermag.“

Prof. Dr. Rolf Arnold (30.06.2016 in sueddeutsche.de, <http://www.sueddeutsche.de/karriere/bildung-lehre-im-wandel-1.3054987>, aufgerufen am 27.6.2017.)

Und für Sie in der Präsenz

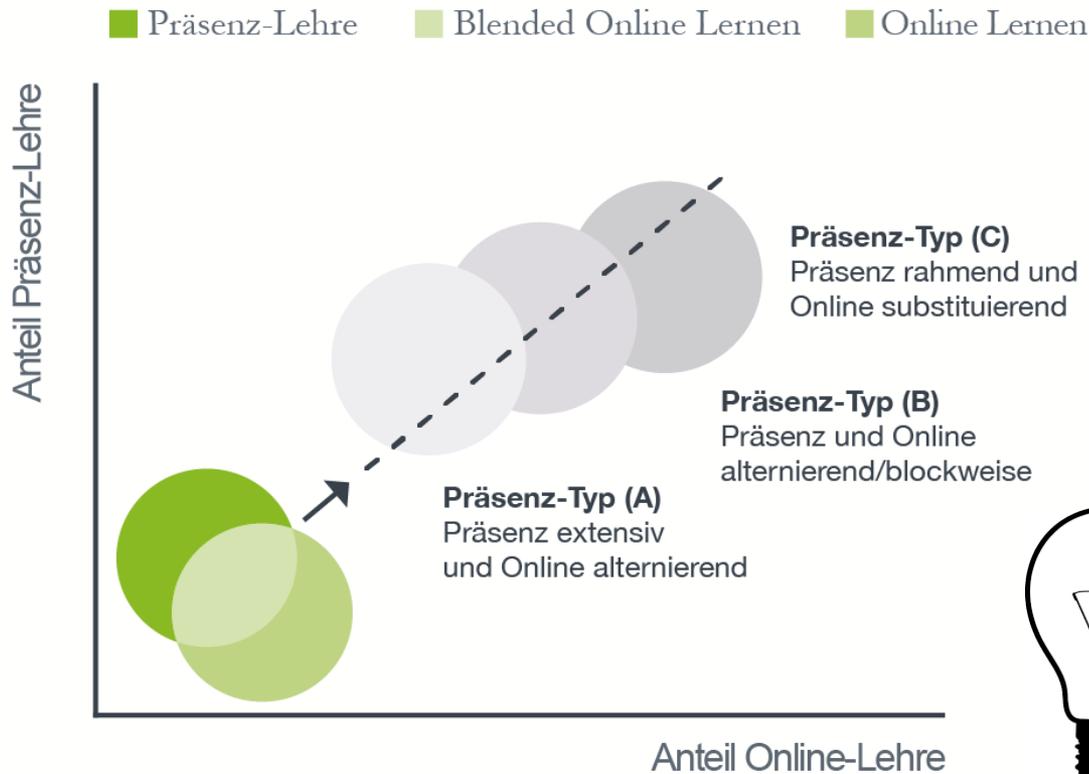
WAS WOLLEN SIE MIT DER KOMMUNIKATION?



Quelle: eigene Darstellung, Anlehnung an Baumgartner/Payr, 1994

Eine systematische Überlegung

DAS PROJEKT „ONLINE-LERNEN IN DER AUS- UND WEITERBILDUNG



Quelle: eigene Darstellung



Den Grad von
Blended bestimmen
Sie!

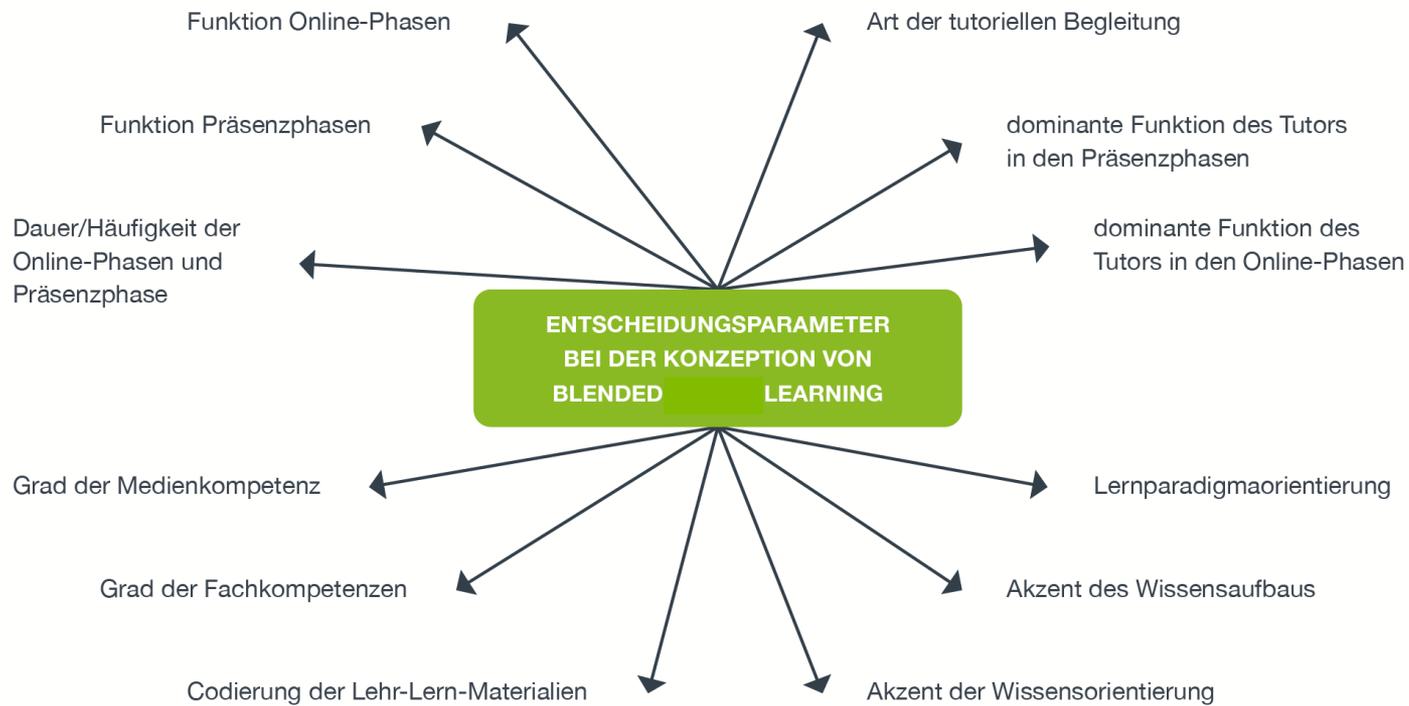
**AUF WAS SOLLTEN WIR BEI DER
„MULTICHANNEL-KOMMUNIKATION“ ACHTEN?**

Rekapitulieren wir

EIN KATALOG, DER DIE ART DER DIGITALEN KOMMUNIKATION BESTIMMT

Kursbezug

Betreuungsbezug



Kompetenzbezug

Wissensbezug

Quelle: eigene Darstellung

Mediatisierte Kommunikation

AUF WAS SOLLTEN WIR ACHTEN



© Can Stock Photo

Moderierende
Kommunikation



Kommunikations-
regeln bleiben
bestehen.



k8086586 fotosearch.com ©

Zeitnah



Drücken Sie
Emotionen aus!



Nutzen Sie viele
Kanäle!

**UND WIE SOLLEN WIR JETZT ANFANGEN –
FLIPPED BZW. INVERTED CLASSROOM?**

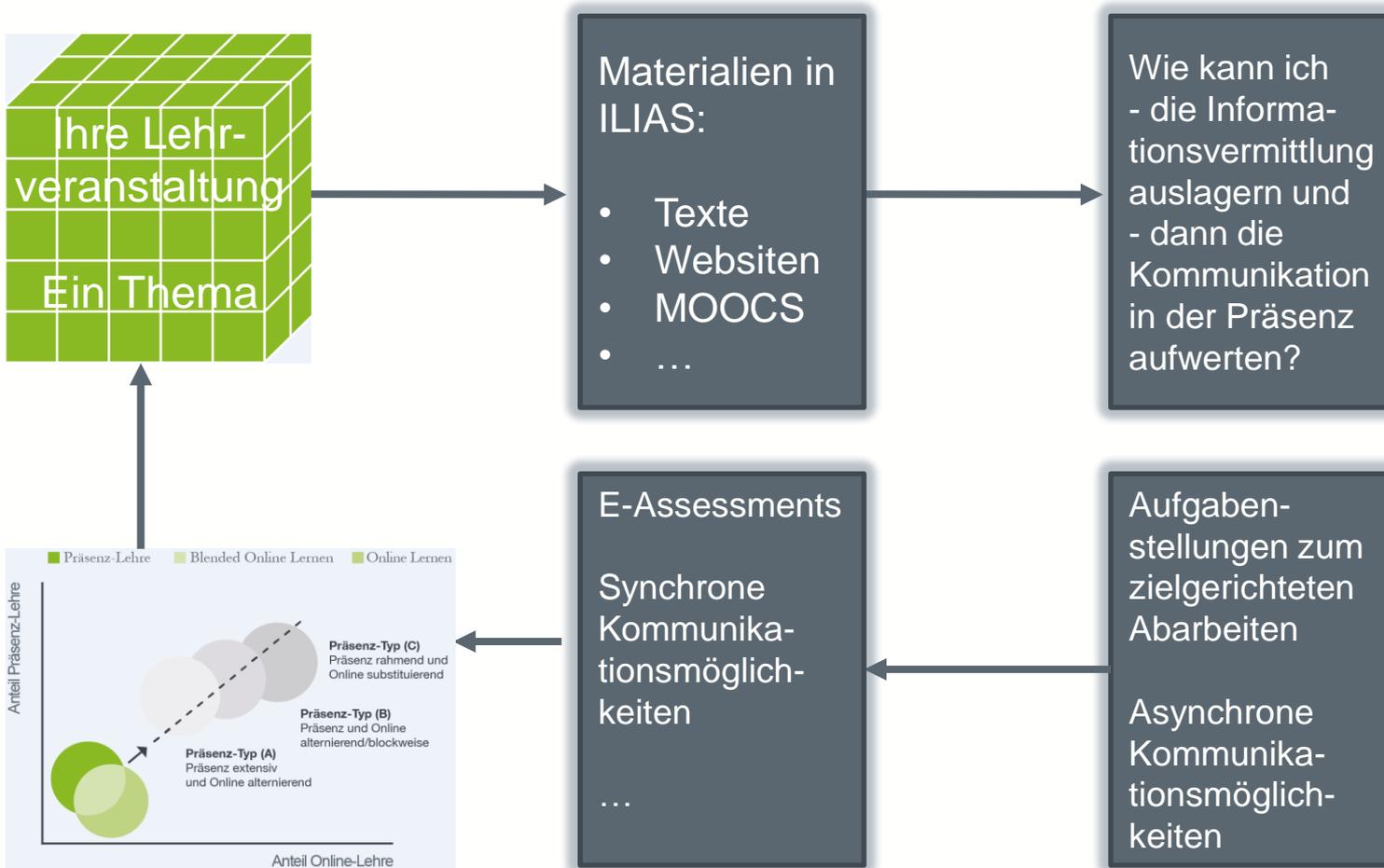
Rom wurde nicht an einem Tag erbaut

BEGINNEN SIE „FLIPPED“ GANZ KLEIN ...



Rom wurde nicht an einem Tag erbaut

DENKEN SIE AUCH GRÖßER „INVERTED“ ...



Und diese Thesen für den heutigen Tag

Die Zukunft von kommunikationsorientiertem E-Learning liegt im Online Lernen, das intelligent mit Präsenzphasen verknüpft wird:

Blended Online Lernen.

Gutes Blended Online Lernen baut auf medien- und fernstudiendidaktischen Grundsätzen auf.

Ein eher philosophischer Ausklang nach 7.000 Jahren Schriftkultur

Unsere (Lehr-Lern-)Kommunikation wird delinearisiert, kontextualisiert durch geschriebene Sprechformen in den schnellen sozialen Medien volatil und zugleich situativ allmächtig!

Die moderne Zivilisation erhält damit Züge einer oralen Kultur, die nur einen relativen Fortschritt innerhalb der natürlich gegebenen Grenzen kennt.

Was

Wo

Wann

Wer

• Und jetzt:
Haben Sie noch Fragen?

Wieso

Warum

Literaturhinweise

- Baumgartner, Peter, Payr, S. (1994): Lernen mit Software. Innsbruck (StudienVerlag).
- Dewe, Bernd / Weber, Peter J.: (2007): Einführung in moderne Lernformen. Weinheim (Beltz).
- Kolb, David A. (1984): Experiential learning: Experience as the source of learning and development. Prentice Hall: Englewood Cliffs.
- Ribold, Michael / Weber, Peter J. (2004): "Towards a didactical framework for Blended Learning in international courses at University level". In: The Open University of Hong Kong (ed.): Lifelong Learning in the Networked World, 21st International Council for Open and Distance Learning World Conference.
- Weber, Peter J. (2002): Virtueller Bildungsraum Europa. Bildungspolitische und hochschuldidaktische Anregungen zum Einsatz des Internets an Universitäten. Münster / New York (Waxmann).
- Weber, Peter J. (2016): Sprachen als Brücken und Mauern. Geschichte der Kommunikation und ihre Konflikte. Hamburg (Krämer).
- Weber, Peter J. / Werner, Silke (2007²): Online Lernen in der Aus- und Weiterbildung. Ein Modell. Hamburg (Krämer).
- Wieskamp, Pia (Hrsg.) (2016): Story Telling. Digital. Multimedial. Sozial. München (Hanser).

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

**Prof. Dr. habil.
Peter J. Weber**

Dekan

**Hochschule Fresenius
online plus GmbH**

Im MediaPark 4d
50670 Köln

T +49 221 29258-617

F +49 221 29258-999

peter_j.weber@hs-fresenius.de

www.hs-fresenius.de/fernstudium

COGNOS Competence Group

