

# Tag der Digitalen Lehre 2017

07. Juli 2017 – Idstein

## Feedback im Einsatz – Beispiele & Transfer in die eigene Lehre

Dr. Stefan Hauptmann  
(mit Zuarbeit von Maike Gumpert)

**Regeln für gutes Feedback (Online o. Offline)**

**Ilias Modul „Übung“**

**Ilias Modul „LiveVoting“**

**Sonstige Ilias Module**

## Regeln für gutes Feedback (Online o. Offline)

Ilias Modul „Übung“

Ilias Modul „LiveVoting“

Sonstige Ilias Module

# Feedback im Einsatz

Regeln für ein gutes Feedback

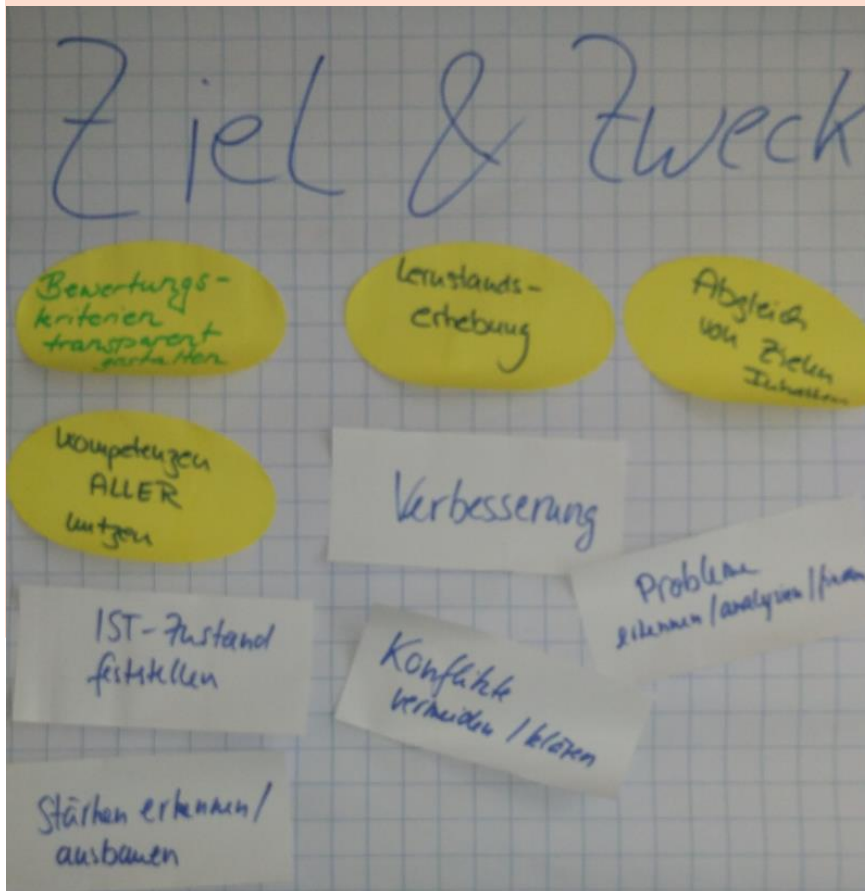
# Brainstorming

# Feedback im Einsatz

## Regeln für ein gutes Feedback

### Ziel & Zweck des Feedback-Gebens

Notengebung - klar, aber zusätzlich auch:



### Einige Regeln für ein gutes Feedback



Regeln für gutes Feedback (Online o. Offline)

**Ilias Modul „Übung“**

**Ilias Modul „LiveVoting“**

**Sonstige Ilias Module**

# Feedback Geben

## Möglichkeiten in ILIAS

The screenshot displays the ILIAS course management interface for a course titled "Einführung in die Betriebswirtschaftslehre". The interface is divided into several sections:

- Navigation Bar:** Includes tabs for "Inhalt", "Info", "Einstellungen", "Mitglieder", "Lernfortschritt", "Metadaten", "Export", "Rechte", and "Voransicht als Mitglied aktivieren".
- Course Overview:** Features a green banner with the text "Betriebswirtschaft" and a QR code.
- Course Content:** A list of course items is shown, with "Forum" highlighted in a red box. Other items include "Organisation", "Inhalt", "Assessment", "Feedback und Evaluation", "Vorlagen", and "Weitere".
- Assessment Section:** Lists various assessment tools, with "Übung", "Test", "Abstimmung", "Umfrage", and "LiveVoting" highlighted in red boxes.
- Course Structure:** A detailed table of contents is visible, including sections like "1. Einführung", "2. Unternehmensstruktur", "3. Konstitutive Entscheidungen", and "7. Betriebliche Leistungserstellung".
- Bottom Navigation:** A sidebar at the bottom shows "INHALT" with icons for "Übungen", "Vorlesungsskripte", and "Wiki".

Regeln für gutes Feedback (Online o. Offline)

**Ilias Modul „Übung“**

Ilias Modul „LiveVoting“

Sonstige Ilias Module



# ILIAS Modul: Übung

Zur Rückmeldung auf Hausarbeiten (hier: mehrstufige Arbeitspakete)

**Willkommen im Kurs "Einführung in die Betriebswirtschaftslehre"**  
Dieser Kursraum dient der Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte. Sie erhalten hierunter:

**Organisation**

- Ordner
- Sitzung
- Kurs-Referenz
- Gruppe
- Objekteblock
- Buchungspool

**Inhalt**

- Datei
- Weblink
- Webfeed
- Wiki
- Blog
- Lernmodul ILIAS
- Lernmodul HTML
- Lernmodul SCORM
- Glossar
- Datensammlung
- Literaturliste
- Mediacast
- Medienpool

**Assessment**

- Übung
- Test
- Fragenpool für Tests

**Feedback und Evaluation**

- Abstimmung
- Umfrage
- Fragenpool für Umfragen

**Vorlagen**

- Portfoliovorlage

**Weitere**

- Lernkarten-Training
- Adobe Meeting
- Interaktives Video

**1. Einführung**

- 1.1 Grundlagen
- 1.2 Betriebswirtschaftslehre
- 1.3 Die Vorlesungsinhalte
- 1.4 Betriebswirtschaftslehre

**2. Unternehmensorganisation**

- 2.1 Einführung
- 2.2 Funktionen
- 2.3 Rechtsformen
- 2.4 Geschäftsprozesse

**3. Konstitutive Entscheidungen**

- 3.1 Entscheidungsregeln
- 3.2 Rechtsform
- 3.3 Standort
- 3.4 Kooperation

**7. Betriebliche Leistungserstellung**

- 7.1 Forschung und Entwicklung
- 7.2 Beschaffung
- 7.3 Produktion
- 7.4 Marketing

**INHALT**

- Übungen
- Vorlesungsskripte
- Wiki

Z.B. Rückmeldung auf Hausarbeiten

Vorteile:

- Einfache & zentrale Organisation
- Keine E-Mails
- Keine Sortier- und Zuordnungsarbeit

# ILIAS Modul: Übung

## Zur Rückmeldung auf Hausarbeiten Arbeitspaket 2 – Konzipieren einer Einleitung

**Der Prozess bis zur Abgabe der Hausarbeit**  
Die Konzeption der Hausarbeit soll in mehreren Schritten geschehen. Die Aufgabenabfolge ersehen Sie nachfolgend.

Übungseinheiten Info Einstellungen Abgaben und Noten Lernfortschritt Export Rechte

[Zeigen](#) [Bearbeiten](#)

**Zertifikat**

- ▶ ● Aufgabe a) Zu verwendende Literatur  
Beendet am: 05. Mai 2017, 14:00
- ▶ ● **Aufgabe b) Die Einleitung**  
Beendet am: 19. Mai 2017, 14:00
- ▶ ● Aufgabe c) Die Gliederung  
Beendet am: 24. Mai 2017, 14:00
- ▶ ✓ Hausarbeiten Upload  
Verbleibende Bearbeitungsdauer: 22 Stunden, 41 Minuten, 1 Sekunde Zu bearb...

**Der Prozess bis zur Abgabe der Hausarbeit**  
Die Konzeption der Hausarbeit soll in mehreren Schritten geschehen. Die Aufgabenabfolge ersehen Sie nachfolgend.

[← Zurück](#)

ÜBUNGSEINHEIT "AUFGABE B) DIE EINLEITUNG"

| Abgegebener Text | Die Rolle der Logistik im Produktionsprozess   |
|------------------|--|
|                  | Die Möglichkeiten und Schwierigkeiten zur Schaffung von Flexibilität bei der sogenannten "Just-in-Time" und "Just-in-Sequence" Logistik  |
|                  | Das Wort Logistik wird oft auf „Transport, Umschlag und Lagerung“ reduziert, da bei vielen logistischen Vorgängen nicht das Wort Logistik verwendet wird. Doch oft liebt man auf der Autobahn an vielen LKWs ganz groß LOGISTIK, daher kommt diese Reduzierung eines sehr wichtigen Wirtschaftsbereiches.[1] Die Logistik beinhaltet aber viel mehr als nur diese drei Punkte. In meiner Hausarbeit konzentriere ich mich auf einen eher unbekanntem Teil der Logistik, der jedoch eine sehr große Rolle in jedem produzierenden Unternehmen spielt: Die Produktionslogistik. Dies ist eine von drei Hauptgruppen in die die Logistik unterteilt wird, welche ich im Punkt 1.2.1 noch genauer erläutere. Im Laufe meiner Hausarbeit werde ich auch noch genauer auf das Just-in-Time und das Just-in-Sequence Prinzip eingehen, welche bei der Produktionslogistik eine sehr große Rolle spielen können. |

[1] Seeck, S. (2010) S. 15

Bei solch kleineren Aufgaben kann man auch mit Peer-Feedback arbeiten

Peer-Feedback   
Nachdem der Abgabetermin und ggfs. die Nachfrist verstrichen sind, können Teilnehmer ihre Arbeitsergebnisse gegenseitig bewerten. Genaue Einstellungen zum Peer-Feedback werden im gleichnamigen Reiter vorgenommen. Der Reiter wird eingeblendet, wenn diese Option aktiviert und gespeichert wurde.

Musterlösung

# ILIAS Modul: Übung

## Zur Rückmeldung auf Hausarbeiten Abgabe der Hausarbeit & Rückmeldung

**Der Prozess bis zur Abgabe der Hausarbeit**  
Die Konzeption der Hausarbeit soll in mehreren Schritten geschehen. Die Aufgabenabfolge ersehen Sie nachfolgend.

Übungseinheiten | Info | Einstellungen | Abgaben und Noten | Lernfortschritt | Export | Rechte

Zeigen | Bearbeiten

Zertifikat

- Aufgabe a) Zu verwendende Literatur  
Beendet am: 05. Mai 2017, 14:00
- Aufgabe b) Die Einleitung  
Beendet am: 19. Mai 2017, 14:00
- Aufgabe c) Die Gliederung  
Beendet am: 24. Mai 2017, 14:00
- ✓ **Hausarbeiten Upload**  
Verbleibende Bearbeitungsdauer: 22 Stunden

Übungseinheiten | Info | Einstellungen | Abgaben und Noten | Lernfortschritt | Export | Rechte

Je Übungseinheit | Je Teilnehmer | Notenübersicht

Hausarbeiten Upload | Übungseinheit auswählen

Aufgabe a) Zu verwendende Literatur  
Aufgabe b) Die Einleitung  
Aufgabe c) Die Gliederung  
Hausarbeiten Upload

Hinzufügen | Benutzer suchen | Benutzer aus aktuellem Kurs hinzufügen | Multi-Feedback | Alle abgegebenen Dateien herunterladen

ÜBUNGSEINHEIT: HAUSARBEITEN UPLOAD  
(1 - 20 von 21) zurück | weiter Seite 1

Ausgewählte speichern | Ausführen | Alle speichern

| Bild                     | Name ↑ | Benutzername | Einreichung   | Bewertung   | Feedback  |
|--------------------------|--------|--------------|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> |        | [...]        | Datum der letzten Abgabe: 24. Jun 2017, 17:02<br>Abgegebene Dateien: 2 Download-Dateien<br>Notiz für Tutoren:<br><input type="text"/> | ✓ Bestanden<br>Note: <input type="text"/><br>Letzte Änderung: 24. Jun 2017, 17:00 | Als Kommentar in Textfeld eingeben<br>Als Mail versenden<br>Als Datei hinterlegen |
| <input type="checkbox"/> |        | [...]        | Datum der letzten Abgabe: 05. Jun 2017, 23:24<br>Abgegebene Dateien: 1 Download-Dateien<br>Notiz für Tutoren:<br><input type="text"/> | ✓ Bestanden<br>Note: <input type="text"/><br>Letzte Änderung: 05. Jun 2017, 23:24 | Als Kommentar in Textfeld eingeben<br>Als Mail versenden<br>Feedback-Dateien (2)  |
| <input type="checkbox"/> |        | [...]        | Datum der letzten Abgabe: 05. Jun 2017, 23:34<br>Abgegebene Dateien: 1 Download-Dateien<br>Notiz für Tutoren:<br><input type="text"/> | ✓ Bestanden<br>Note: <input type="text"/><br>Letzte Änderung: 05. Jun 2017, 23:34 | Als Kommentar in Textfeld eingeben<br>Als Mail versenden<br>Feedback-Dateien (2)  |
| <input type="checkbox"/> |        | [...]        | Datum der letzten Abgabe: 06. Jun 2017, 10:49<br>Abgegebene Dateien: 1 Download-Dateien<br>Notiz für Tutoren:<br><input type="text"/> | ✓ Bestanden<br>Note: <input type="text"/><br>Letzte Änderung: 06. Jun 2017, 10:49 | Als Kommentar in Textfeld eingeben<br>Als Mail versenden<br>Feedback-Dateien (2)  |

### Feedbackbogen

**Beurteilung der Wissenschaftlichen Hausarbeit - SoSe 2017**

(Name, Vorname, Matrikel-Nr.) XXXXXXXXXXXXXXX

**Titel der Arbeit:**  
**Produktionsplanung und 'Industrie 4.0': Beeinflussung der Produktionsplanung durch die vierte industrielle Revolution**

**Inhalt (30%)**

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Decken sich Titel und Inhalt?                                      | <input type="checkbox"/> |
| Problemstellung vorhanden?   | <input type="checkbox"/> |
| Zielstellung definiert?  | <input type="checkbox"/> |
| Im Fazit Rückbezug auf Problemstellung und Ziel?                   | <input type="checkbox"/> |
| Verwendete Begriffe definiert?                                     | <input type="checkbox"/> |
| Aussagen profund und konsistent durch Argumente belegt?            | <input type="checkbox"/> |
| Bearbeitete Literatur (ausreichend, unterschiedliche Standpunkte)? | <input type="checkbox"/> |

**Struktur (20%)**

|   |                          |
|---|--------------------------|
| Gliederung klar, übersichtlich, logisch und vollständig?        | <input type="checkbox"/> |
| Zielgerichteter Aufbau und angemessener Umfang in Tiefe/Breite? | <input type="checkbox"/> |
| Roter Faden und Logik vorhanden?                                | <input type="checkbox"/> |

**Form (50%)**

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Beachtung der Methoden und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens (Zitieren, Paraphrasieren, Literaturverwaltung, ...)?  | <input type="checkbox"/> |
| Qualität der Darstellung (z.B. Rechtschreibung, Satzbau, Interpunktion, optisches Erscheinungsbild, Verzeichnisse, ...)? | <input type="checkbox"/> |
| Stil und wissenschaftlicher Ausdruck?  | <input type="checkbox"/> |

1/2

### Anmerkungen

Eine gute Arbeit, deren Stärke in der äußeren Form liegt (Satzspiegel, Einheitlichkeit von Schrift und Abständen) sowie in der klaren Gliederung und transparenten Durchführung der Untersuchung. Allerdings geraten einige Kapitel zu kurz, so dass sich eine andere Aufteilung des textlichen Inhalts angeboten hätte (z.B. Aufzählung statt Unterkapitel).

#### Weitere Kritikpunkte:

- Internetquelle mit Abrufdatum versehen.
- Einige Zuordnungsprobleme bei der Angabe von Quellen.
- Nach Möglichkeit sparsam mit ‚Zitaten in Zitaten‘ bzw. ‚Paraphrasen in Paraphrasen‘ umgehen (versuchen, Originalquellen zu zitieren bzw. zu paraphrasieren).
- Das Fazit fällt etwas knapp aus. Eine Zusammenfassung fehlt.
- Zeichensetzung/fehler in größerem Umfang (insbesondere bei Kommaregeln zu Infinitivsätzen mit ‚zu‘).
- Einige Flüchtigkeitsfehler.

### Arbeit mit Anm. versehen

Und auch ich, als sehr interessierter Verfolger der Sport- und insbesondere Fußballszene, sehe das größte Verbesserungspotenzial der Commerzbank bezüglich der operativen Planung der Kommunikationspolitik im Sponsoring. Denn bis auf den TV-Werbespot mit der DFB-Nationalmannschaft, welcher aber auch sehr gut durch die Mediawerbung kommuniziert wurde, und abgesehen von der Partnerschaft mit dem Fußballverein Eintracht Frankfurt (Namengeber der Commerzbankarena), was auf meine persönliche Sympathie gegenüber dieses Vereins zurückzuführen ist, wurde ich auf die restlichen Sponsoring-Aktivitäten der Commerzbank nicht aufmerksam. Gleiches gilt auch für die Sozio- und Umweltsponsoringaktivitäten. Die Sponsoringaktivitäten haben dementsprechend, aus meiner persönlichen Sicht, nicht die gewollte Wirkung erzielt. Dazu müssen Sie objektive Gründe nennen. Erklärungsbedürftig

Die richtigen Ansätze wurden jedoch gewählt, denn laut einer Marktstudie bezüglich des Sponsor-Trends 2017 von Nielsen Sports, für die über 250 Sponsoringentscheider in Deutschland, Österreich und der Schweiz befragt wurden, gilt das Sportsponsoring für das Jahr 2017 als stabile Größe.<sup>53</sup> Der Erfolg des DFB-TV-Spots untermauert dies auch. Was fehlt ist die Aufmerksamkeit. Die Sponsoringaktivitäten erregen zu wenig bis gar keine Aufmerksamkeit, die Menschen bekommen es nicht mit. Dies gilt auch für das Sozio- und Umweltsponsoring, denn soziales und umweltbezogenes Engagement kommt immer gut bei den Menschen an, doch es erfahren zu wenige davon. Lösung dafür könnte die, bei dem DFB-TV-Spot bereits angewandte, Integration des Sponsorings in die Mediawerbung sein, die Bandbreite der technischen Mittel also nutzen, um eine möglichst hohe Spannweite von Menschen zu erreichen und über die Sponsoringaktivitäten informieren. Andernfalls könnten bei dem Sportsponsoring einfach wesentlich bekanntere und polarisierende Einzelsportler oder Sportmannschaften, welche an sich schon eine größere Reichweite haben, gesponsert werden, um mehr Menschen zu erreichen. Auch hier fehlen Belege

Ein weiterer Vorschlag ist ein mögliches Sponsoring im Bereich E-Sport und Gaming, welcher laut der Studie von Nielsen Sports das größte Wachstumspotenzial besitzt.<sup>54</sup> Zusammenfassend finde ich, dass operative Planung der Kommunikationspolitik bis auf das Kommunikationsinstrument Sponsoring, bei dem aber die richtigen Ansätze gewählt wurden und realistische Verbesserungsmöglichkeiten vorliegen, in den genannten Bereichen von der Commerzbank gut umgesetzt wurde.

Für mich (SH) ok, da Sie sich selbst als Perspektive bzw. empirischen Bezugspunkt einbringen. Das gilt aber nur sehr eingeschränkt (Zusammenhang mit Eintracht & C-Arena). Die übrigen persönlichen Einschätzungen sind können so nicht gemacht werden.

Bitte auf jeden Fall zukünftig mit Dozent klären, ob Ich-Form überhaupt erwünscht/ erlaubt ist.

<sup>53</sup> Vgl. The Nielsen Company [2016], o. S.  
<sup>54</sup> Vgl. The Nielsen Company [2016], o. S.

Regeln für gutes Feedback (Online o. Offline)

Ilias Modul „Übung“

**Ilias Modul „LiveVoting“**

Sonstige Ilias Module

# ILIAS Modul: LiveVoting

## Hörsaal-Abstimmung

Inhalt Info Einstellungen Mitglieder Lernfortschritt Metadaten Export Rechte Voransicht als Mitglied aktivieren

Zeigen Verwalten Sortierung Seite gestalten

Willkommen im Kurs "Einführung in die Betriebswirtschaftslehre"  
Dieser Kursraum dient der Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsstoffe. Sie erhalten hierunter

Organisation

- Ordner
- Sitzung
- Kurs-Referenz
- Gruppe
- Objekteblock
- Buchungspool

Inhalt

- Datei
- Weblink
- Webfeed
- Wiki
- Blog
- Lernmodul ILIAS
- Lernmodul HTML
- Lernmodul SCORM
- Glossar
- Datensammlung
- Literaturliste
- Mediacast
- Medienpool

Assessment

- Übung ✓
- Test
- Fragenpool für Tests

Feedback und Evaluation

- Abstimmung
- Umfrage
- Fragenpool für Umfragen

Vorlagen

- Portfoliovorlage

Weitere

- Lernkarten-Training
- LiveVoting
- Adobe Meeting
- Interaktives Video

Kommunikation

- Forum
- Chatraum

1. Einführung

- 1.1 Grundlagen
- 1.2 Betriebswirtschaftslehre
- 1.3 Die Betriebswirtschaft
- 1.4 Betriebswirtschaftliche Grundlagen

2. Unternehmensorganisation

- 2.1 Einführung
- 2.2 Funktionen
- 2.3 Rechtsformen
- 2.4 Geschäftsprozesse

3. Konstitutive Entscheidungen

- 3.1 Entscheidungsregeln
- 3.2 Rechtsform
- 3.3 Standort
- 3.4 Kooperation

7. Betriebliche Leistungserstellung

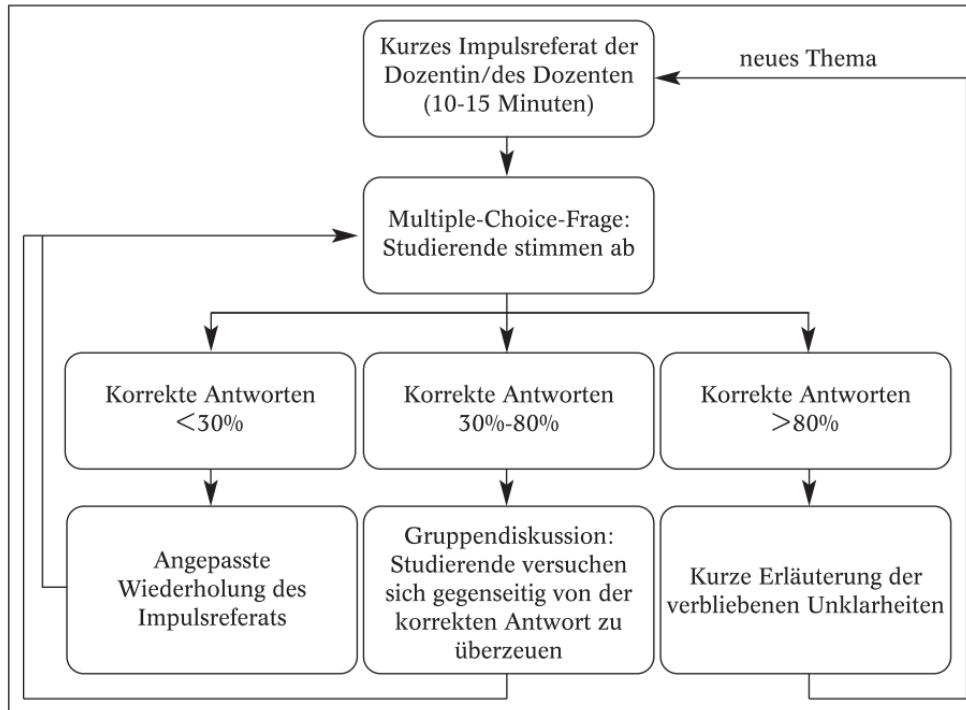
- 7.1 Forschung und Entwicklung
- 7.2 Beschaffung
- 7.3 Produktion
- 7.4 Marketing

INHALT

- Übungen
- Vorlesungsskripte
- Wiki

Ad-hoc-Leistungs-  
überprüfung

## Beispielsweise zur Ad-hoc Leistungsüberprüfung



Typischer Ablauf einer Veranstaltung, die auf der Peer Instruction-Methode basiert.

### Vorteile

- Bessere Aktivierung von Studierenden, vor allem in großen Gruppen
- Lehrende können den Leistungsstand der Studierenden und Studierende den eigenen Leistungsstand besser einschätzen
- Anonyme Teilnahme führt zu einer höheren Beteiligung
- Veranstaltungen werden abwechslungsreicher durch den Einsatz von Live-Feedback-Systemen
- Intensivere Auseinandersetzung mit dem Lerngegenstand fördert den Lernprozess bei den Studierenden

### Nachteile

- Vorbereitungsaufwand beim Dozenten und ggf. auch bei den Studierenden
- Bei Nutzung von Internet-fähigen Endgeräten zum Abstimmen besteht die erhöhte Gefahr, dass Facebook, E-Mail etc. während der Veranstaltung genutzt werden und die Aufmerksamkeit der Studierenden dadurch sinkt
- Möglicher Ausschluss von Studierenden, die keine Internet-fähigen Endgeräte besitzen
- Bei zu komplizierter Technik wird der Dozent von der Vermittlung von Inhalten abgelenkt

# Ilias Modul: LiveVoting

**Ad-hoc-Test**

Inhalt Info Einstellungen Resultate Rechte

Zeigen Verwalten

⏸ Pausieren Ergebnisse ausblenden ✖ Zurücksetzen Fragen < > ⋮ 👤

Optimale Bestellmenge 1 1/2 🔍 9024 1 Online

Welche der drei Aussagen trifft nicht zu?

**A** Zum Kalkulieren der optimalen Bestellmenge wird ausschließlich die Formel zur Ermittlung der Bestellkosten berücksichtigt. 0%

**B** Die optimale Bestellmenge ergibt sich aus dem Gesamtkostenminimum 100%

**C** Lagerkosten und Bestellkosten tragen in einem divergierenden Verhältnis zu den Gesamtkosten bei. 0%

Anzahl Abstimmende: 1

**Ad-hoc-Test**

Inhalt Info Einstellungen Resultate Rechte

Zeigen Verwalten

Frage hinzufügen Alle Resultate zurücksetzen

(1 - 2 von 2)

|   | Titel                   | Frage   | Typ                    | Aktionen |
|---|-------------------------|---|------------------------|----------|
| ↑ | Optimale Bestellmenge 1 | Welche der drei Aussagen trifft nicht zu?                               | Single/Multiple Choice | Aktionen |
| ↑ | Optimale Bestellmenge 2 | Bei welcher der drei Grafiken ist q(opt) richtig angegeben?<br>1. 2. 3. | Single/Multiple Choice | Aktionen |

Reihenfolge speichern

**Ad-hoc-Test**

Inhalt Info Einstellungen Resultate Rechte

Zeigen Verwalten

Leistung beginnen Fragen < > Leistung beenden und Druck freigeben

9024

<https://ilias.hs-fresenius.de/voter/9024>

1 Online

QR Code

**Ad-hoc-Test**

Inhalt Info Einstellungen Resultate Rechte

Zeigen Verwalten

▶ Abstimmen Ergebnisse einblenden ✖ Zurücksetzen Fragen < > ⋮ 👤

Optimale Bestellmenge 1 1/2 🔍 9024 1 Online

Welche der drei Aussagen trifft nicht zu?

**A** Zum Kalkulieren der optimalen Bestellmenge wird ausschließlich die Formel zur Ermittlung der Bestellkosten berücksichtigt.

**B** Die optimale Bestellmenge ergibt sich aus dem Gesamtkostenminimum

**C** Lagerkosten und Bestellkosten tragen in einem divergierenden Verhältnis zu den Gesamtkosten bei.

17:12 1,4 /s MWT T-K 4G PIN

**Ad-hoc-Test**

Optimale Bestellmenge 1 1/2 🔍 9024 1 Online

Welche der drei Aussagen trifft nicht zu?

zum Kalkulieren der optimalen Bestellmenge ausschließlich die Formel zur Ermittlung der Bestellkosten berücksichtigt. Vote

Die optimale Bestellmenge ergibt sich aus dem Gesamtkostenminimum Unvote

Lagerkosten und Bestellkosten tragen in einem divergierenden Verhältnis zu den Gesamtkosten bei. Vote



# Ilias Modul: LiveVoting

Auch mit Grafiken möglich

**Ad-hoc-Test**

Inhalt Info Einstellungen Resultate Rechte

Zeigen Verwalten

Frage hinzufügen Alle Resultate zurücksetzen

(1 - 2 von 2) Filter anzeigen Zeilen

|  | Titel                   | Frage  | Typ                    | Aktionen |
|--|-------------------------|--|------------------------|----------|
|  | Optimale Bestellmenge 1 | Welche der drei Aussagen trifft nicht zu?  | Single/Multiple Choice | Aktionen |
|  | Optimale Bestellmenge 2 | Bei welcher der drei Grafiken ist $q(\text{opt})$ richtig angegeben?<br>1. 2. 3. | Single/Multiple Choice | Aktionen |

Reihenfolge speichern

Optimale Bestellmenge 2 2/2 100% 1 Online

Bei welcher der drei Grafiken ist  $q(\text{opt})$  richtig angegeben?

1. 2. 3.

Grafik 1  
0%

Grafik 2  
0%

Grafik 3  
100%

Anzahl Abstimmende: 1



Optimale Bestellmenge 2 2/2 100% 1 Online

Bei welcher der drei Grafiken ist  $q(\text{opt})$  richtig angegeben?

1. 2. 3.

Grafik 1

Grafik 2

Grafik 3

17:19 1,25KB/s MW T J T-K 4G PIN

3.

Grafik 1  
Vote

Grafik 2  
Vote

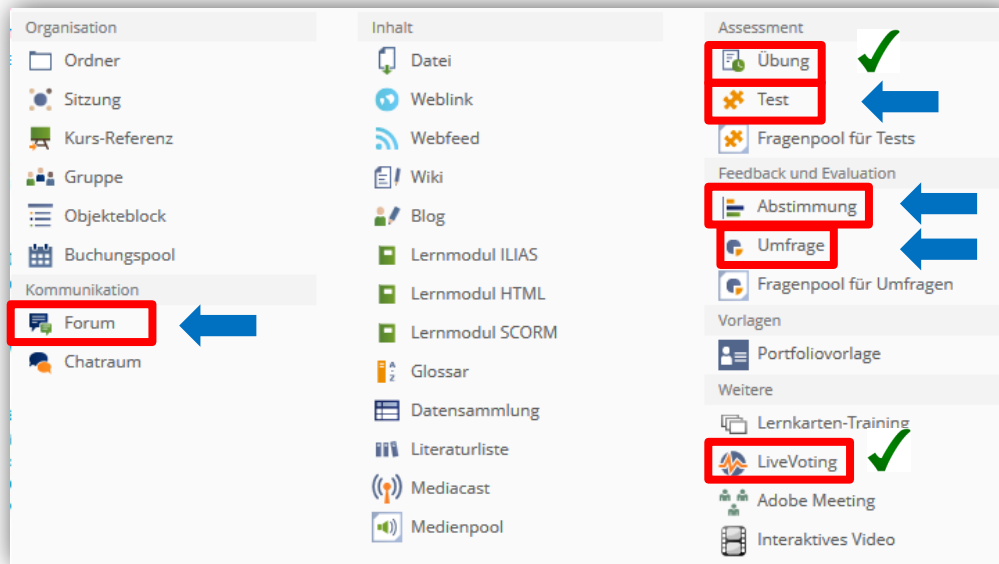
Grafik 3  
Vote

Regeln für gutes Feedback (Online o. Offline)

Ilias Modul „Übung“

Ilias Modul „LiveVoting“

**Sonstige Ilias Module**



## FORUM:

- Rückmeldungen und asynchrone Kommunikation multilateral statt bilateral.
- Fragen müssen (hoffentlich) nur einmal beantwortet werden.
- Fragen werden (vielleicht) auch von anderen Studierenden beantwortet.

## TEST:

- Lernstandskontrolle durch Miniklausuren.
- Selbsttest der Studierenden.

## ABSTIMMUNG:

- Z.B. zur Unterrichtsplanung

Inhalt Einstellungen Abstimmungsergebnisse Export Rechte

FRAGE: "WELCHE ÜBUNGEN NÄCHSTE WOCHE?"  
0 Teilnehmer  
(1 - 3 von 3)

| Sortierung ↑ | Antwort                   | Aktuelle Stimmen | Aktueller Anteil |
|--------------|---------------------------|------------------|------------------|
| 1            | ABC Analyse               | 0                | 0%               |
| 2            | Optimale Bestellmenge     | 0                | 0%               |
| 3            | Normstrategie: BCG Matrix | 0                | 0%               |

Zeilen Export

(1 - 3 von 3)

## UMFRAGE:

- Z.B. zur Lehrevaluation in eigener Sache

# Feedback im Einsatz – Möglichkeiten mit Ilias

Weitere hilfreiche Informationen vom Zentrum für Hochschuldidaktik und E-Learning "ZEHEL"

| Did. Level | Frage   | Objekt                    | Icon | Kurzanwort  | Ausführlich unter            | Hilfreich | Kommentare | Aktionen |
|------------|---|---------------------------|------|---|------------------------------|-----------|------------|----------|
| Basics     | Es fehlt ein Kurs auf meinem Schreibtisch - an wen muss ich mich wenden?                                  | Kurs & Kurs-Referenz...   |      | Wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner vor Ort.   | Kurs und Kurs-Referenz       | ☆☆☆☆☆     | 0          | Aktionen |
| Basics     | Gibt es Schulungsangebote?  | -                         |      | Neben unseren Selbstlernangeboten bieten wir immer wieder Online- und Präsenzschulungen an. Halten Sie sich hier auf dem Laufenden. | Angebote für Sie             | ☆☆☆☆☆     | 0          | Aktionen |
| Basics     | Ich bin Dozent, wie werde ich den Fächern zugewiesen, in denen ich unterrichte?                           | Kurs & Kurs-Referenz      |      | Das ist je nach Fachbereich unterschiedlich. Hier erfahren Sie mehr.  | Kurs und Kurs-Referenz       | ☆☆☆☆☆     | 0          | Aktionen |
| Basics     | Ich bin Dozent/in - muss ich die Kurse in den ich unterrichte selber auf meinem Schreibtisch importieren? | Persönlicher Schreibtisch |      | Nein! Das müssen Sie nicht. Erfahren Sie hier mehr:   | Der Persönliche Schreibtisch | ☆☆☆☆☆     | 0          | Aktionen |

Herausgeber: Zentrum für Hochschuldidaktik & E-Learning